
PELATIHAN PENINGKATAN KEMAMPUAN MENGGUNAKAN MICROSOFT DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL

Titus Kristanto¹, Muhamad Nasrullah²

^{1,2} Institut Teknologi Telkom Surabaya

e-mail : titus.kristanto@ittelkom-sby.ac.id; mohammad.sholik@ittelkom-sby.ac.id

Abstrak

PT Dinamika Megatama Citra (DMC) merupakan perusahaan bergerak di bidang perunggasan dan pembibitan ayam. Berlokasi di Jl Raya Mojosari Ngoro, Pungging, Mojokerto. Permasalahan yang terjadi pada PT DMC adalah adanya ketidakcocokan data di unit finance dengan unit lain, sehingga membuat pekerjaan menjadi terhambat. Tujuan dari kegiatan pelatihan adalah memudahkan para pegawai beradaptasi dalam pertumbuhan bisnis, meningkatkan performa secara *real time*, dan menyelesaikan proyek secara tepat waktu. Metode yang digunakan adalah memberikan pelatihan kepada para pegawai PT DMC menggunakan Microsoft Dynamics 365 Business Central. Pelatihan tersebut dilaksanakan selama 2 hari yaitu hari Sabtu dan Minggu (1-2 Februari 2020). Adapun fungsi dari Microsoft Dynamics 365 adalah mencari solusi terkait manajemen bisnis secara lengkap dan mudah digunakan sesuai dengan usaha yang dijalankan oleh PT DMC. Hasil dari kegiatan pelatihan adalah meningkatkan kemampuan para pegawai dalam mengolah data perusahaan dan memperluas jaringan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Kesimpulan dari kegiatan pelatihan adalah para pegawai antusias mengikuti pelatihan tersebut dan memberikan dampak positif bagi perusahaan.

Kata Kunci : Pelatihan, Microsoft Dynamics 365 Business Central, PT DMC

PENDAHULUAN

PT Dinamika Megatama Citra (DMC) merupakan perusahaan bergerak di bidang perunggasan dan pembibitan ayam berskala nasional. PT DMC berlokasi Jl Raya Mojosari Ngoro, Pungging, Mojokerto (Iryanata & Margono, 2017). Produk yang dihasilkan oleh PT DMC adalah produk karkas ayam utuh, ayam tanpa tulang (berupa dada dan paha) dan produk sampingan ayam lainnya (Ramadhan, 2019).

PT DMC dalam menjalani bisnis industri perunggasan, seringkali mengalami peningkatan dalam permintaan pakan hewan terutama ayam, sehingga berdampak pada perkembangan sektor yang lain (Ramadhan, 2019). Perkembangan produksi ayam pedaging hingga 31 Desember 2020

sebanyak 26,94 juta ekor. Berdasarkan golongan produktivitas, sebanyak 87,08% sudah diproduksi, 11,6% ayam bibit belum diproduksi, dan 1,32% tidak diproduksi lagi (Badan Pusat Statistik, 2021).

Permasalahan yang dihadapi oleh PT DMC adalah seringkali terjadi ketidakcocokan data antara unit finance dengan unit lain, sehingga membuat pekerjaan menjadi terhambat. Maka, diperlukan pelatihan khusus untuk menyelaraskan antar unit dengan unit finance (Ramadhan, 2019). Pelatihan yang dimaksud adalah pelatihan menggunakan Microsoft Dynamics 365 Business Central. Pelatihan tersebut diikuti oleh para pegawai PT DMC (Adna & Nasution, 2021).

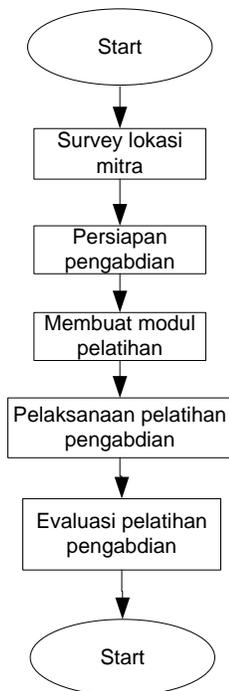
Tujuan dari kegiatan pelatihan adalah memudahkan para pegawai beradaptasi dalam pertumbuhan bisnis, meningkatkan performa secara

real time, dan menyelesaikan proyek secara tepat waktu (Kristanto et al., 2021). Metode yang digunakan adalah memberikan pelatihan kepada para pegawai PT DMC menggunakan Microsoft Dynamics 365 Business Central. (Ngatmiyatun, 2021).

Microsoft Dynamics 365 Business Central dirancang khusus bagi perusahaan untuk mencari solusi terkait manajemen bisnis secara lengkap dan mudah digunakan (Biju & Ali, 2020). Microsoft Dynamics 365 memberikan solusi yang strategis pada layanan *cloud* dengan aplikasi yang baru saja dibuat dalam mengelola fungsi dari bisnis perusahaan yang sangat spesifik.

METODE

Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada PT DMC, maka tim pengabdian melakukan pelatihan kepada para pegawai PT DMC. Kegiatan pengabdian diikuti sekitar 10 orang dari beberapa unit yang ada di PT DMC. Pada Gambar 1 merupakan metode dari kegiatan pengabdian (Warjiyono et al., 2021).



Gambar 1. Metode kegiatan pengabdian

Berikut penjelasan dari Gambar 1 Metode kegiatan pengabdian (Dekrijanti et al., 2017):

1. Survey lokasi mitra
Tim pengabdian melakukan survey ke PT Dinamika Megatama Citra, sekaligus menanyakan permasalahan yang dihadapi oleh mitra (PT DMC).
2. Persiapan pengabdian
Setelah tim pengabdian melakukan survey lokasi mitra, tim pengabdian melakukan rapat pembagian materi pelatihan yang diberikan.
3. Membuat modul pelatihan
Tim pengabdian membuat modul pelatihan terkait Microsoft Dynamics 365 Business Central.
4. Pelaksanaan pelatihan pengabdian
Kegiatan pelatihan pengabdian dilaksanakan selama 2 hari dengan jadwal yang sudah ditentukan yaitu hari Sabtu dan Minggu tanggal 1-2 Februari 2020.
5. Evaluasi pelatihan pengabdian
Tim pengabdian melakukan evaluasi dari kegiatan pelatihan pengabdian yang sudah dilaksanakan selama 2 hari. Evaluasi berupa pengisian kuesioner yang dibagikan kepada para peserta pelatihan (para pegawai PT DMC).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Survey lokasi mitra

Sebelum kegiatan pelatihan pengabdian dimulai, tim pengabdian survey lokasi ke PT Dinamika Megatama Citra, Jl Raya Mojosari Ngoro, Pungging, Mojokerto. Survey tersebut sekaligus mencari tahu permasalahan apa saja yang dihadapi oleh PT DMC. Gambar 2 survey lokasi mitra.



Gambar 2. Survey lokasi

2. Persiapan pengabdian

Tim pengabdian melakukan persiapan pengabdian berupa rapat tim sekaligus pembagian materi pelatihan yang diberikan.

3. Membuat modul pelatihan

Tim pengabdian membuat modul pelatihan berupa materi tentang Microsoft Dynamics 365 Business Central.

4. Pelaksanaan pelatihan pengabdian

Kegiatan pelatihan pengabdian dilaksanakan selama 2 hari yaitu hari Sabtu dan Minggu pada tanggal 1-2 Februari 2020. Berlokasi di kantor PT DMC. Tim pengabdian terdiri 2 orang dosen, peserta pelatihan merupakan para pegawai PT DMC sebanyak 10 orang. Gambar 3 merupakan tim pengabdian beserta para peserta pelatihan.



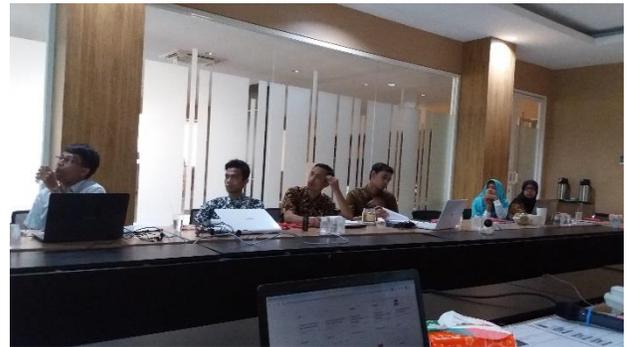
Gambar 3. Foto bersama peserta pelatihan

Materi hari pertama (1 Februari 2020) menjelaskan tentang standard dari unit finance, sedangkan materi hari kedua (2 Februari 2020) menjelaskan tentang advance dari unit finance. Materi hari pertama yaitu manajemen data dan proses bisnis standar, struktur dan rutinitas dari buku besar, standar jurnal, penerimaan kas, pembayaran, dan rekap akhir bulan. Materi hari kedua yaitu penjadwalan akun, pelaporan PPN, aktiva tetap, analisis dimensi, dan rekap akhir tahun.

Terlihat pada Gambar 4, tim pengabdian melakukan pemaparan materi pelatihan Microsoft Dynamics 365. Para peserta terlihat antusias mengikuti pelatihan pengabdian, seperti terlihat pada Gambar 5.



Gambar 4 Tim pengabdian memberikan pemaparan materi pelatihan



Gambar 5 Peserta antusias mengikuti pelatihan

5. Evaluasi pelatihan pengabdian

Tim pengabdian melalui evaluasi berupa pengisian kuesioner dari kegiatan pelatihan pengabdian yang telah dilaksanakan selama 2 hari. Kuesioner tersebut dibagikan kepada peserta pelatihan. Hasil dari kuesioner menunjukkan tingkat kepuasan terhadap pelatihan Microsoft Dynamics 365 (Kristanto et al., 2018).

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil kegiatan pelatihan pengabdian, disimpulkan bahwa para peserta terlihat antusias mengikuti pelatihan Microsoft Dynamics 365. Sehingga membawa dampak positif dari kelangsungan bisnis industri perunggasan yang dimiliki PT DMC.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada jajaran pimpinan fakultas dan LPPM IT Telkom Surabaya yang telah diberi kesempatan untuk mengadakan pelatihan di PT Dinamika Megatama Citra. Tidak lupa tim pengabdian juga berterima kasih kepada PT DMC yang telah diberikan izin untuk lokasi kegiatan pelatihan pengabdian.

REFERENSI

- Adna, S. F., & Nasution, N. B. (2021). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Matematika Menggunakan Whiteboard Animation Pada Guru-Guru MGMP Matematika SMP Kota Pekalongan. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 3(1), 436–445.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Statistik Perusahaan Peternakan Unggas Tahun 2020. In *Poultry Establishment Statistics*.
- Biju, V., & Ali, S. (2020). Automation of Purchase Order in Microsoft Dynamics 365 by Deploying Selenium. *Computer Science & Information Technology (CS & IT)*, 10(4), 101–114. <https://doi.org/10.5121/csit.2020.100610>
- Dekrijanti, A. I., Suroso, B., & Santoso, J. A. (2017). Pengaruh Harga Pasar Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating, Pada Usaha Peternakan Ayam Broiler PT Dinamika Megatama Citra Cabang Mojokerto (Studi Pada Peternak Ayam di Wilayah Kecamatan Nganjuk). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani*, 5(2), 15.
- Iryanata, A. F., & Margono. (2017). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan PT Dinamika Megatama Citra. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1).
- Kristanto, T., Rahmawati, D., Wahyuni, A. E., Nasrullah, M., Fadillah, R. A., & Amalia, A. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Online Produk Nasi Tiwul Di Masa Pandemi Covid-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(4).
- Kristanto, T., Ratniarsih, I., Laksmiyanti, D. P. E., Sukarnaen, & Sabtalistia, Y. A. (2018). Pelatihan dan Penyuluhan Usaha Otak-Otak Ikan di Perumahan Dinas PT KAI Kota Surabaya. *J-Dinamika: : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 176–179.
- Ngatmiyatun, B. (2021). Peningkatan Kemampuan Penggunaan Microsoft Office 365 Melalui Pelatihan Dan Simulasi Pada Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(1), 77–85.
- Ramadhan, S. W. (2019). *Aplikasi Bisnis Model Kanvas Pada Rumah Potong Ayam (Study Kasus RPA PT Dinamika Megatama Citra)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Warjiyono, Suryanti, E., Rousyati, Fatmawati, F., Tazali, I., Lisnawati, L., & Rosihyana. (2021). Pelatihan Aplikasi Perkantoran Untuk Meningkatkan Kualitas SDM Perangkat Desa Karangmangu. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 156–163.
<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.9102>